

IMMEDIAPRESS/CICLO DI INCONTRI "AZIENDA ITALIA" SOSTENIBILITA' E STRATEGIA AZIENDALE

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "Azienda Italia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Immediapress



IMMEDIAPRESS/CICLO DI INCONTRI "AZIENDA ITALIA" SOSTENIBILITA' E STRATEGIA AZIENDALE

08/04/2022 18:32:09

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "Azienda Italia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv.

è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall' ente che lo emette. L' Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: " Azienda Italia ", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo " Sostenibilità e strategia aziendale ", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile " dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia , Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discute Dario Baudo , Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 -

Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna:

"Azienda Italia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri,

articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore

rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le

possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo

delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e

strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 -

13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali

nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un

legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il

successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed

allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie

alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti

di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente

CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discuterà Dario Baudo, Managing Director

Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato

(Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d'Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente

CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato),

Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il

Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di

iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658.

A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi

Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per

promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito

sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono

diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte

praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle

discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al

fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti

formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi

finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato;

organizza eventi charity. Per informazioni



The screenshot shows the website 'affaritaliani.it' with the headline 'Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale'. Below the headline, there is a sub-headline: '(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "Azienda Italia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discuterà Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d'Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni

alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni

Please Enter Your Name Here



The screenshot shows a news article on the website 'COMUNICATI STAMPA.ORG'. The article title is 'Sostenibilità e Strategia Aziendale' and it is dated 'Mercoledì 27 aprile, dalle ore 10.00 alle ore 13.00'. The event is hosted on the 'Piattaforma Certificata FAD'. The article lists the following details:

- Artista Lancet:** Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB
- Modera e discute:** Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind, Analista Finanziario
- Per informazioni:** Natalia Bagnato, Avvocato, Partner RP Legal&Tax; Federico Maurizio d' Andrea, Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB; Maria Francesca Fontanella, Avvocato; Francesca Pace, Avvocato; Maria Pia Sacco, Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax.

The article also includes a 'SHARE POST' button and a 'Ricevi le nostre notizie' (Receive our news) button.

alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

Comunicato stampa

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'AziendaItalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni

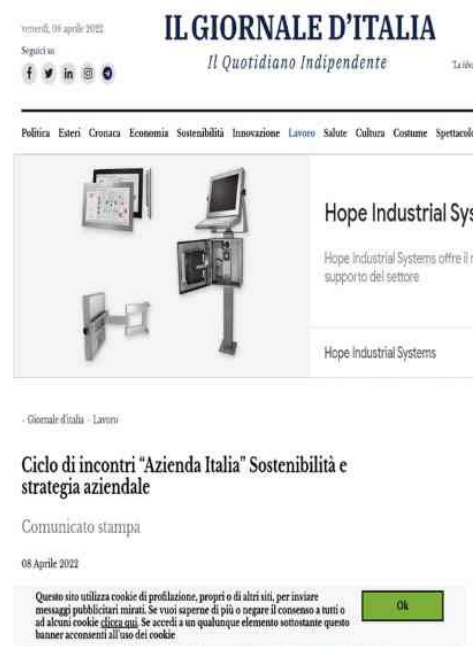


alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

Comunicato stampa

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'AziendaItalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienditalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienditalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire



le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

Robot Adnkronos

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "AziendaItalia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "AziendaItalia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director

Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: I più letti di Adnkronos.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale Comunicato stampa

Agenzia Adnkronos 8 Aprile 2022 di Agenzia Adnkronos 8 Aprile 2022

Agenzia Adnkronos

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discuterà Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienditalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i

Aprile 8, 2022 (Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienditalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza



conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

Giorgio Carbone

08 aprile 2022 a a (Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00
 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza



eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

Adnkronos

) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e

Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

INMEDIAPRESS - Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al

Media Intelligence

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658.

A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza



conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 -

Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna:

"Azienda Italia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri,

articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore

rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le

possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo

delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e

strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 -

13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali

nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un

legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il

successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed

allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell' impresa. Grazie

alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti

di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente

CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director

Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato

(Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Maurizio d' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente

CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato),

Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il

Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di

iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo

02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro

Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per

promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito

sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono

diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte

praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle

discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al

fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti

formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi

finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato;

organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: Seguici su [Notizie.it](https://www.notizie.it) è la grande fonte di informazione social. Attualità, televisione, cronaca, sport, gossip, politica e tutte le news sulla tua città. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell' uso del materiale riservato, scriveteci a media@contents.com : provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

AdnKronos

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'Azienda Italia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modererà e discuterà Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com
Leggi anche.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 -

Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna:

"AziendaItalia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri,

articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore

rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le

possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo

delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e

strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 -

13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali

nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un

legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il

successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed

allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell' impresa. Grazie

alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti

di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente

CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director

Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato

(Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente

CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato),

Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il

Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di

iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658.

A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi

Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per

promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito

sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono

diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte

praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle

discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al

fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti

formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi

finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato;

organizza eventi charity. Per informazioni



THE WORLD NEWS | WORLD NEWS PLATFORM

ITALY TRUSTED

This article was added by the user Harper Harris. TheWorldNews is not responsible for the content of the platform.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

Sostenibilità e Strategia Aziendale
 Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00
 Milano, 8 aprile 2022

Relatori:
 Natalia Bagnato
 Federico Mauriziod' Andrea
 Maria Francesca Fontanella
 Francesca Pace
 Maria Pia Sacco

Modera e discute:
 Dario Baudo

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00

Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "AziendaItalia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive.

Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale.

Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa.

alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "AziendaItalia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director

Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



The screenshot shows a news article from TISCALI news. The article title is "Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale". It is dated Wednesday, April 27, 2022, from 10:00 to 13:00 in Milan. The article is part of a cycle organized by Centro Studi Borgogna. The article text is partially visible, matching the text on the left of the page. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Pinterest. Below the article, there is a small image with the text "Investi in modo consapevole".

alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri "Azienda Italia" Sostenibilità e strategia aziendale

Comunicato stampa

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: "AziendaItalia", dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un' azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l' incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo "Sostenibilità e strategia aziendale", che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l' importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un' azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business "sostenibile" dell' impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L' incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Ciclo di incontri 'Azienda Italia' Sostenibilità e strategia aziendale

(Adnkronos) - Mercoledì 27 aprile, ore 10.00 - 13.00 Milano, 8 aprile 2022 - Seconda tappa del ciclo organizzato dal Centro Studi Borgogna: 'AziendaItalia', dedicato alle aziende. Un percorso strutturato in nove incontri, articolati in 5 macro-temi, in cui verranno affrontati gli aspetti di maggiore rilevanza in relazione al ciclo di vita di un'azienda, i modelli gestionali e le possibili differenti strategie competitive. Dopo l'incontro dedicato al mondo delle Start Up, il focus del secondo appuntamento - dal titolo 'Sostenibilità e strategia aziendale', che si terrà da remoto mercoledì 27 aprile ore 10.00 - 13.00 - sarà incentrato sulla sostenibilità e l'importanza dei temi ambientali nel panorama aziendale. Le aziende hanno la consapevolezza che esiste un legame crescente tra le green practices di un'azienda sostenibile ed il successo. La sostenibilità cessa, dunque, di essere meramente ambientale ed allarga i suoi confini al modello di business 'sostenibile' dell'impresa. Grazie alla partecipazione di esperti del settore, analizzeremo nel dettaglio argomenti di primaria importanza. Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente CSB darà avvio ai lavori. Modera e discute Dario Baudo, Managing Director

Borgogna The House of Mind e Analista finanziario. Saranno presenti in qualità di relatori: Natalia Bagnato (Avvocato, Partner RP Legal&Tax), Federico Mauriziod' Andrea (Presidente del CdA di Amsa S.p.A., Vice Presidente CSB), Maria Francesca Fontanella (Avvocato, Socio Fondatore LFC Studio Legale), Francesca Pace (Avvocato), Maria Pia Sacco (Avvocato, Senior Legal Advisor RP Legal&Tax). L'incontro, in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su modalità di iscrizione e quote di partecipazione, scrivere a iscrizione@centrostudiborgogna.it oppure chiamare lo 02/36642658. A proposito di Centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni



alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.