



## COMUNICATO STAMPA

“Un Game per la Ricerca” 4<sup>a</sup> edizione

### TORNEO DI TENNIS BENEFICO

Milano, 28 settembre 2020

La quarta edizione del torneo benefico di tennis “Un Game per la Ricerca”, tenutasi lo scorso sabato 19 settembre, presso il Circolo Sporting Club Milano 2 di Segrate, ha raccolto la significativa cifra di oltre 13.500 Euro.

Proventi, questi, già interamente devoluti alla Onlus Il Sogno di Ale che da dieci anni sostiene l'**Oncologia Pediatrica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**.

Una somma ottenuta grazie alle iscrizioni al torneo, alle donazioni spontanee e all'asta online tenutasi sul sito di Charity Stars. Tra i lotti aggiudicati, il pallone firmato dal cestista NBA **Danilo Gallinari**, una maglietta firmata dal capitano della Juventus, **Giorgio Chiellini**, i guantoni del Kickboxer **Giorgio Petrosyan** e la racchetta usata nel 2004 dall'ex tennista **Stefano Pescosolido**, durante gli Internazionali d'Italia.

“Un risultato questo che, considerato il particolare momento storico ed economico in cui ci troviamo, ci rende davvero entusiasti. Ne sono orgoglioso e voglio ringraziare tutti gli Amici del Game, gli Sponsor, le Istituzioni e tutti i giocatori che hanno partecipato al torneo di tennis”, ha dichiarato l'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente CSB.

Il Game ha registrato, tra le altre, la presenza dell'Assessore all'Educazione e all'Istruzione del Comune di Milano, Laura Galimberti, del Sindaco di Segrate, Paolo Micheli, del Vice Segretario Generale della Regione Lombardia, Dott. Luigi Cajazzo e del Dott. Roberto Luksch, Oncologo presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

L'evento, organizzato dal Centro Studi Borgogna e reso possibile anche grazie all'impegno della Vavassori Tennis Academy, ha ricevuto il prestigioso patrocinio del Comune di Milano, Istituto dei Tumori di Milano, Comune di Segrate, CONI, LIONS Milano Host, GLGS e dall'Ordine degli Avvocati di Milano.

**Un ringraziamento particolare agli Amici del Game, quali:** MCM, La Lucente S.p.a., Wilo, BIC Licensingroup, Sporting Club Milano2, Milano Tennis Academy, Dominos' Pizza, Gioielleria Cielo, Vini Gulfi, Graffiti Creative, Borgogna The House Of Mind, Borgogna 4 Children, Agorà Borgogna, Vini Cagliero, Zaini S.p.a., Bijoux, Nonno Peppe.



### **A proposito di centro Studi Borgogna**

Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity