

ADNKRONOS / Take d'Agenzia

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

IMMEDIAPRESS/IL CAFFÈ DELLE 15.00

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00
Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv.

Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos ed Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi.



Immagine
non disponibile

ADNKRONOS / (Sito) Adnkronos

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Il caffè delle 15.00

Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia , Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni , General Manager and CEO Italy di Burger King SEE . In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi

Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.



Il caffè delle 15.00

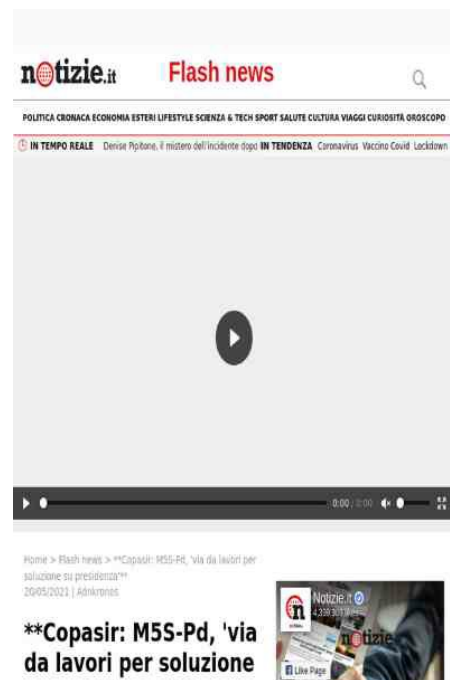
(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.



Il caffè delle 15.00

Daniela Mastromattei

20 maggio 2021 a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15.00

Luigi Salomone

20 maggio 2021 a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro

Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15.00

di AdnKronos

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00
 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv.

Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com



Il caffè delle 15.00

20 maggio 2021 a a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15.00

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00
Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv.

Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.



Il caffè delle 15.00

Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com

Media Intelligence



Il caffè delle 15.00

20 maggio 2021 a a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15.00

20 maggio 2021 a a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15 00

Il caffè delle 15.00 (Di giovedì 20 maggio 2021) (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica ": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, ... (Di giovedì 20 maggio 2021) (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica ": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, ... lifestyleblogit : Il caffè delle 15.00 -- Rayorebeld : RT @lloucin: C'e' profumo di felicità e di caffè, in casa. Quella felicità appena percettibile ma rassicurante delle piccole cose, E l'ani - artichyvn : ma il caffè delle macchinette della mia scuola è buono wow - Amrita86044234 : RT @lloucin: C'e' profumo di felicità e di caffè, in casa. Quella felicità appena percettibile ma rassicurante delle piccole cose, E l'ani - AuLuCaRo : RT @lloucin: C'e' profumo di felicità e di caffè, in casa. Quella felicità appena percettibile ma rassicurante delle piccole cose, E l'ani - ... a bordo dell'autovettura di una delle due, preoccuparsi della quotidiana spesa alimentare, ovvero dilungarsi in lunghi caffè con annessa appassionata conversazione o anche quel dipendente che, ... 09:47:40 Venerdì 21 maggio alle 18:30, in occasione della Giornata Mondiale della Legalità, si terrà una edizione straordinaria del " Caffè Letterario di Ortensia" delle avvocate Giovanna Barca, Francesca della Ratta e Fiorentina Orefice in diretta streaming su Facebook. Questa volta il dibattito partirà dal libro "NCO - Le radici ... Calco | Nuove dimissioni in Pro Loco: lascia la presidente Ramona Panzeri ... a bordo dell'autovettura di unadue, preoccuparsi della quotidiana spesa alimentare,

Segnalato da : liberoquotidiano



ovvero dilungarsi in lunghi con annessa appassionata conversazione o anche quel dipendente che, ...09:47:40
Venerdì 21 maggio alle 18:30, in occasione della Giornata Mondiale della Legalità, si terrà una edizione straordinaria del "Letterario di Ortensia" avvocate Giovanna Barca, Francesca della Ratta e Fiorentina Orefice in diretta streaming su Facebook. Questa volta il dibattito partirà dal libro "NCO - Le radici ...

Il caffè delle 15.00

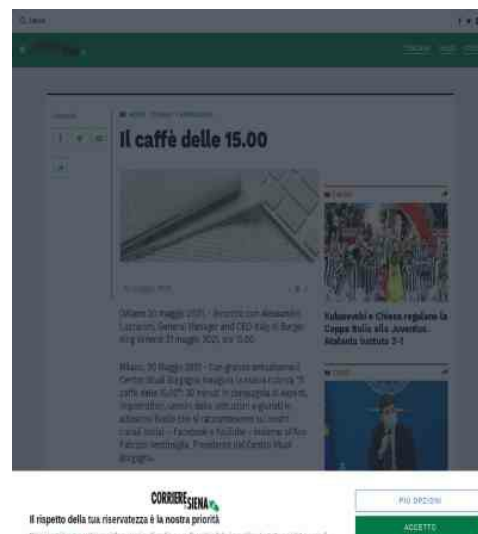
20 maggio 2021 a a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza

del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15.00

20 maggio 2021 a a (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



ADNKRONOS / Fortune Ita

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Il caffè delle 15.00

By adnkronos

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00

Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social " Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera " dagli studi universitari sino ad oggi " e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna " una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità , nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università , Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

Il caffè delle 15.00

economia-e-finanza(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King [...]

#economia-e-finanza (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

Cataniaoggi - [Www.Cataniaoggi.it](http://www.Cataniaoggi.it)



Il caffè delle 15.00

Il caffè delle 15.00 A cura di AdnKronos Traduci questa pagina nella tua lingua:

Translate this page in your language: (Milano 20 maggio 2021) - Incontro con

Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21

maggio 2021, ore 15.00Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il

Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti

in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in

altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e

YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi

Borgogna.Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni,

General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro

Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua

carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare

dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un

mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza

del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla

piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna.A proposito

di centro Studi BorgognaNata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una

Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura

del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali

questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi:

promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili;

perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline

giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di

perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi

di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità

scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza

eventi charity.Per informazioni alla stampa:Alessio Masi, Adnkronos ComunicazioneMob. 3425155458; E-Mail:

alessio.masi@adnkronos.com.



Studio Cataldi
il diritto quotidiano

Ultima ora | Categorie | Rassegna Stampa Quotidiani | Altro | Archivio Attualità

Il caffè delle 15.00

A cura di AdnKronos

Traduci questa pagina nella tua lingua:
Translate this page in your language:

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00
Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna.
Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna.
A proposito di centro Studi Borgogna

Il caffè delle 15.00

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00
 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv.

Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione.



Il caffè delle 15.00

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00

Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv.

Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.



LA VOCE DI NOVARA

Il caffè delle 15.00

20 Maggio 2021

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00

Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna.

Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna.

A proposito di centro Studi Borgogna

Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity.

Per informazioni alla stampa:

Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione

Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com

Articolo preordinato
Covid, Maracò (Logico): "Con chiusura

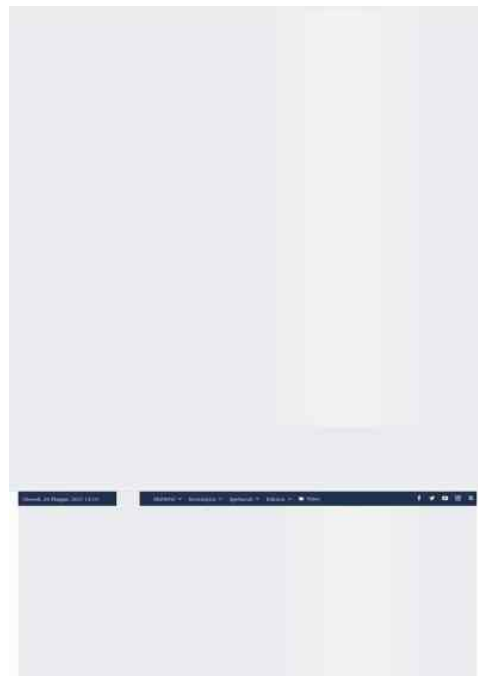
ADNKRONOS / Sicilia Report

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

Il caffè delle 15.00

Adnkronos News

Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica 'Il caffè delle 15.00': 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all' Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l' evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l' occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L' incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un' idea dell' Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:



Il caffè delle 15.00

(Milano 20 maggio 2021) - Incontro con Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King Venerdì 21 maggio 2021, ore 15.00
 Milano, 20 Maggio 2021 - Con grande entusiasmo il Centro Studi Borgogna inaugura la nuova rubrica "Il caffè delle 15.00": 30 minuti in compagnia di esperti, imprenditori, uomini delle Istituzioni e giuristi in altissimo livello che si racconteranno sui nostri canali social - Facebook e YouTube - insieme all'Avv. Fabrizio Ventimiglia, Presidente del Centro Studi Borgogna. Venerdì 21 maggio la Rubrica ospiterà il Dott. Alessandro Lazzaroni, General Manager and CEO Italy di Burger King SEE. In 30 minuti Alessandro Lazzaroni racconterà la sua esperienza lavorativa, l'evoluzione della sua carriera - dagli studi universitari sino ad oggi - e coglierà l'occasione per dare dei consigli ai giovani che intendono affacciarsi al mondo legato al Food. Un mondo, questo, che ha dovuto adattarsi alla Pandemia, sposando la tendenza del cd. Cibo da asporto. L'incontro sarà disponibile in live streaming sulla piattaforma social Facebook e YouTube del Centro Studi Borgogna. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv.

Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: alessio.masi@adnkronos.com.

