

Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com Cos' è immediapress (link: <http://corporate.adnkronos.com/02.php#Immediapress>) Disclaimer Immediapress (link: https://www.adnkronos.com/zoom/footer_disclaimer#immediapress)



IMMEDIAPRESS/RUBRICA SPEAKERS' CORNER CON ANTONINO LA LUMIA IL VALORE DEL MADE IN ITALY: CULTURA ED ECONOMIA PER LA RIPARTENZA

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall' ente che lo emette. L' Adnkronos ed Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi.



IMMEDIAPRESS/RUBRICA SPEAKERS' CORNER CON ANTONINO LA LUMIA IL VALORE DEL MADE IN ITALY: CULTURA ED ECONOMIA PER LA RIPARTENZA

16/11/2020 17:37:00

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Immediapress e' un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall' ente che lo emette. L' Adnkronos ed Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi.

Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia - Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

La ripartenza dell'industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell'eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l'intera economia e per il prestigio stesso dell'Italia.6 Mercoledì 18 novembre , alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia , dialogherà con l'Avv. Antonino La Lumia sull'importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell'incontro " Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza ". La ripartenza dell'industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell'eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l'intera economia e per il prestigio stesso dell'Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull'innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l'asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall'alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall'impiantistica all'aerospazio, quest'ultimo come frontiera dell'eccellenza tecnologica italiana.



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull'importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell'incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell'industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell'eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l'intera economia e per il prestigio stesso dell'Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saperle le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull'innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy sono settori che rappresentano la base portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall'alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall'impiantistica all'aerospazio, quest'ultimo come frontiera dell'eccellenza tecnologica italiana. Un'indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell'Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in cui l'innovazione da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy:

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull'importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell'industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell'eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l'intera economia e per il prestigio stesso dell'Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull'innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy "aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura" sono settori che rappresentano l'asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall'alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall'impiantistica all'aerospazio, quest'ultimo come frontiera dell'eccellenza tecnologica italiana. Un'indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell'Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in cui l'innovazione da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

Giorgio Carbone

16 novembre 2020 a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumiall valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

Carlo Antini

16 novembre 2020 a a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

16 novembre 2020 a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.



The screenshot shows a Yahoo! Italia news article. The main headline is "Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". Below the headline is a circular logo for "CENTRO STUDI BORGOGNA CSB SINCE 2017". The article text discusses the importance of the Made in Italy for the post-pandemic economic recovery, mentioning President Sergio Mattarella's views. It highlights the role of small and medium enterprises (PMI) in Italy, noting that they employ 45% of the workforce, compared to 30% in the EU average. The article also mentions the high value added by these companies (67% vs 57% EU average) and the need for innovation and quality to drive the recovery.

cultura ed economia per la ripartenza - Libero Quotidiano

giornaleconfidenziale

(Milano 16 novembre 2020) Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l'Avv. Antonino La Lumia sull'importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell'incontro 'Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza. La ripartenza dell'industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell'eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l'intera economia e per il prestigio stesso dell'Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla

ripartenza investendo sull'innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l'asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall'alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall'impiantistica all'aerospazio, quest'ultimo come frontiera dell'eccellenza tecnologica italiana. Un'indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell'Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l'innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

16 novembre 2020 a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

16 novembre 2020 a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

16 novembre 2020 a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

16 novembre 2020 a a (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

economia-e-finanza(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, [...]

#economia-e-finanza (Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti:

Cataniaoggi - [Www.Cataniaoggi.it](http://www.Cataniaoggi.it)



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La LumiaIl valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.



Rubrica Speakers' Corner con Antonino La Lumia il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza"

(Milano 16 novembre 2020) - Milano 16 novembre 2020 Mercoledì 18 novembre, ore 16.30 Mercoledì 18 novembre, alle ore 16.30, il Presidente del Centro Studi Borgogna, Avv. Fabrizio Ventimiglia, dialogherà con l' Avv. Antonino La Lumia sull' importanza della valorizzazione del Made in Italy per la fase economica di ripartenza post pandemia. Titolo dell' incontro "Il valore del made in Italy: cultura ed economia per la ripartenza". La ripartenza dell' industria è decisiva per il nostro sistema Paese; in questa prospettiva, come sottolineato dal Presidente della Repubblica, un valore particolare assumono i settori dell' eccellenza italiana, quel Made in Italy che, grazie alla sua qualità, ha svolto e svolge un ruolo trainante per l' intera economia e per il prestigio stesso dell' Italia. La crisi economica e sociale e che stiamo attraversando è connotata da grande tragicità ma possiamo e dobbiamo saper le opportunità di un rilancio in termini di qualità, di benessere, di crescita che la fase della ripartenza ci offrirà. Ogni parte della comunità ha una sua propria responsabilità e gioca un ruolo che può risultare determinante. Le imprese, in special modo, possono contribuire alla ripartenza investendo sull' innovazione e valorizzando la qualità del prodotto. Le eccellenze del made in Italy - aerospazio, moda, arredamento, agroalimentare e manifattura - sono settori che rappresentano l' asse portante della presenza sui mercati mondiali, dalla moda al design, dall' alimentare alla meccanica, dalla nautica alla farmaceutica, dall' impiantistica all' aerospazio, quest' ultimo come frontiera dell' eccellenza tecnologica italiana. Un' indagine effettuata dalla Commissione Europea mette in luce che le microimprese impiegano in Italia il 45% della forza lavoro, una percentuale molto importante rispetto alla media dell' Unione Europea che non raggiunge il 30%. Un tessuto produttivo fondamentale, caratterizzato per lo più da aziende a conduzione familiare capace di generare un valore aggiunto del 67% contro il 57% della media europea. La lettura di questi dati rende evidente quanto sia importante investire e puntare sul tessuto produttivo delle PMI nella fase di ripresa; in ciò l' innovazione è da considerarsi come motore di ripartenza e un sempre più ampio utilizzo delle moderne tecnologie un supporto fondamentale sia nella fase della produzione sia in quella della distribuzione. Sarà possibile seguire la diretta sulla pagina Facebook e sul canale YouTube del Centro Studi Borgogna. Contatti: alessio.masi@adnkronos.com.

