



Avvocato e ordinamento sportivo: diritto, prassi e deontologia
Milano, 11 dicembre 2019

Privacy e tutela dell'immagine nello sport

Aw. Pier Antonio Rossetti





Prima parte

GDPR E SPORT

Regole generali in materia di tutela dei
dati personali



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti





PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

GENERAL DATA PROTECTION REGULATION UN APPROCCIO ATTIVO ALLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

ACCOUNTABILITY
(RESPONSABILIZZAZIONE)

PRIVACY BY
DESIGN

OCCORRE ADOTTARE UN MODELLO PRIVACY "SU MISURA" IN MODO DA
RIDURRE I RISCHI PER DIRITTI E LIBERTA' DELLA PERSONA



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti



Principi cardine da rispettare

- liceità, correttezza e trasparenza
- proporzionalità e necessità
- minimizzazione dei dati
- esattezza dei dati
- sicurezza adeguata



Cosa si intende per dato personale?

Qualsiasi informazione che identifica, direttamente o indirettamente, una PERSONA FISICA

Chi deve adeguarsi?

Chiunque effettui un trattamento (raccolta, archiviazione, comunicazione, modifica, cancellazione) che ecceda un uso personale o domestico

Quali dati sono "particolari"?

Quelli che rivelano origine razziale o etnica, convinzioni religiose, filosofiche, opinioni politiche, appartenenza sindacale o relativi alla salute, alla vita sessuale; oltre a dati genetici, dati biometrici e relativi all'orientamento sessuale, introdotti dal GDPR



I diritti dell'interessato

- Rettifica
- Cancellazione
- Limitazione al trattamento
- Trasferimento ad un altro titolare (diritto alla portabilità)
 - Ottenere copia
 - Essere informato





PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

LE SANZIONI

PENALI

- TRATTAMENTO ILLECITO
- COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, ACQUISIZIONE FRAUDOLENTA
- FALSE DICHIARAZIONI O INOSSERVANZA PROVVEDIMENTI
- CONTROLLO A DISTANZA LAVORATORI

ART. 167-171 GDPR

AMMINISTRATIVE

SANZIONI PECUNIARIE

ART.83-84 GDPR





E' FONDAMENTALE
AVERE (E POTER
ESIBIRE IN CASO DI
ISPEZIONE) UN
MODELLO PRIVACY
ADEGUATO

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

I criteri per l'applicazione delle sanzioni

- Natura e gravità della violazione
- Dolo o colpa
- Misure tecniche e organizzative adottate
- Precedenti violazioni
- Grado di cooperazione
- Rispetto di un precedente provvedimento
- Adesione a codici di condotta



QUALI SONO I
PRINCIPALI
ADEMPIMENTI?

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

- Valutazione dei rischi (DPIA)
- Nomina responsabili interni ed esterni
- Adeguate informative agli interessati
- Raccolta consenso laddove necessario
- Registro dei trattamenti
- Eventuale nomina DPO
- Misure tecniche e organizzative adeguate
- Formazione del personale
- Cyber security
- Notifica data breach al Garante



La valutazione di
impatto dei rischi
Art. 35 GDPR

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Di che si tratta?

Si tratta di un processo di valutazione della conformità alle norme, valutando il *“rischio di impatti negativi sulle libertà e i diritti degli interessati”*

È obbligatoria?

Sì per trattamenti a *“rischio elevato”*, come nel caso delle SSD e ASD, che trattano in modo non occasionale dati particolari anche di soggetti vulnerabili (minori e disabili) (WP29)



Il contenuto
dell'INFORMATIVA,
che deve essere
CHIARA e SEMPLICE
Art. 13 e 14 GDPR

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Titolare del trattamento (SSD o ASD)

Interessati (atleti, tesserati, associati, collaboratori, ecc.)

Responsabili del trattamento (anche esterni come commercialisti, consulenti del lavoro, amministratori di sistema, ecc.)

Eventuale nomina DPO (Data Protection Officer)

Finalità del trattamento (tesseramento, adempimenti di legge, infortuni, procedimenti giustizia sportiva, ecc.)

Base giuridica (contratto, obblighi di legge, legittimo interesse, consenso)

Categorie di dati (comuni, sanitari, biometrici, ecc.)

Destinatari (Coni, federazioni, consulenti, giornalisti, ecc.)

Periodo di conservazione (10 anni per la tutela dei diritti)

Possibilità di reclamo al Garante

Diritti degli interessati e modalità di esercizio



IL CONSENSO E'
NECESSARIO
QUANDO NON C'E'
UNA VALIDA BASE
GIURIDICA
ART. 4 GDPR

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Per essere validamente espresso deve essere una “dichiarazione o azione positiva inequivocabile”

Inoltre, deve essere:

- Espresso liberamente
- Specifico
- Informato
- Prestato per ogni finalità di trattamento
- Sempre revocabile



Il Registro dei
trattamenti
Art. 30 GDPR

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Di che si tratta?

È un documento che contiene le principali informazioni sulle **categorie** dei trattamenti, non sui singoli interessati

È obbligatorio nello sport?

Il Garante della Privacy (comunicato 8 ottobre 2018) ha precisato che è obbligatoria per le *“associazioni sportive con riferimento ai dati sanitari trattati”*. In ogni caso è lo strumento principale per il rispetto del principio di *accountability*, per cui è sempre consigliabile.



**GARANTE
PER LA PROTEZIONE
DEI DATI PERSONALI**

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

SCHEDA REGISTRO DEI TRATTAMENTI [per i contenuti vedi Faq sul registro delle attività di trattamento: <https://www.garanteprivacy.it/regolamentoue/registro>]

TITOLARE/CONTITOLARE/RAPPRESENTANTE DEL TITOLARE [inserire la denominazione e i dati di contatto]

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI [inserire la denominazione e i dati di contatto]

TIPOLOGIA DI TRATTAMENTO	FINALITA' E BASI LEGALI DEL TRATTAMENTO	CATEGORIE DI INTERSSATI	CATEGORIE DI DATI PERSONALI	CATEGORIE DI DESTINATARI <small>[indicare eventuali responsabili del trattamento o altri titolari cui i dati siano comunicati]</small>	TRASFERIMENTO DATI VERSO PAESI TERZI O ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI <small>[indicare il Paese terzo o l'organizzazione internazionale cui i dati sono trasferiti e le "garanzie" adottate ai sensi del capo V del RGPD]</small>	TERMINI ULTIMI DI CANCELLAZIONE PREVISTI	MISURE DI SICUREZZA TECNICHE E ORGANIZZATIVE

Il registro
del Garante



GDPR E SPORT: Question time

Prima parte



SSD e ASD sono titolari dei dati raccolti per il tesseramento presso le federazioni?

No, sono **RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO** perché raccolgono dati per conto delle federazioni.

Sono **TITOLARI** dei dati per altri trattamenti (corsi, campus, ritiri, ecc.)

Quali dati particolari vengono trattati nello sport?

Sanitari (patologie, infortuni, intolleranze); **Biometrici** (performance, impronte, riconoscimento facciale); **Religione o razza** (alimentazione o attività in particolari periodi);



GDPR E SPORT: Question time

Seconda parte



Il certificato di idoneità sportiva contiene dati particolari?

Il certificato di idoneità non contiene dati particolari se non rivela particolari inidoneità, patologie o dati biometrici.

E' obbligatoria la nomina del DPO?

Il Data Protection Officer è una figura di controllo indipendente, obbligatoria solo per enti pubblici e soggetti che effettuano un monitoraggio sistematico e/o trattamento di dati particolari su larga scala (es. le federazioni)



Seconda parte

LA TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Regole generali e sentenze
di giustizia ordinaria e sportiva



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti





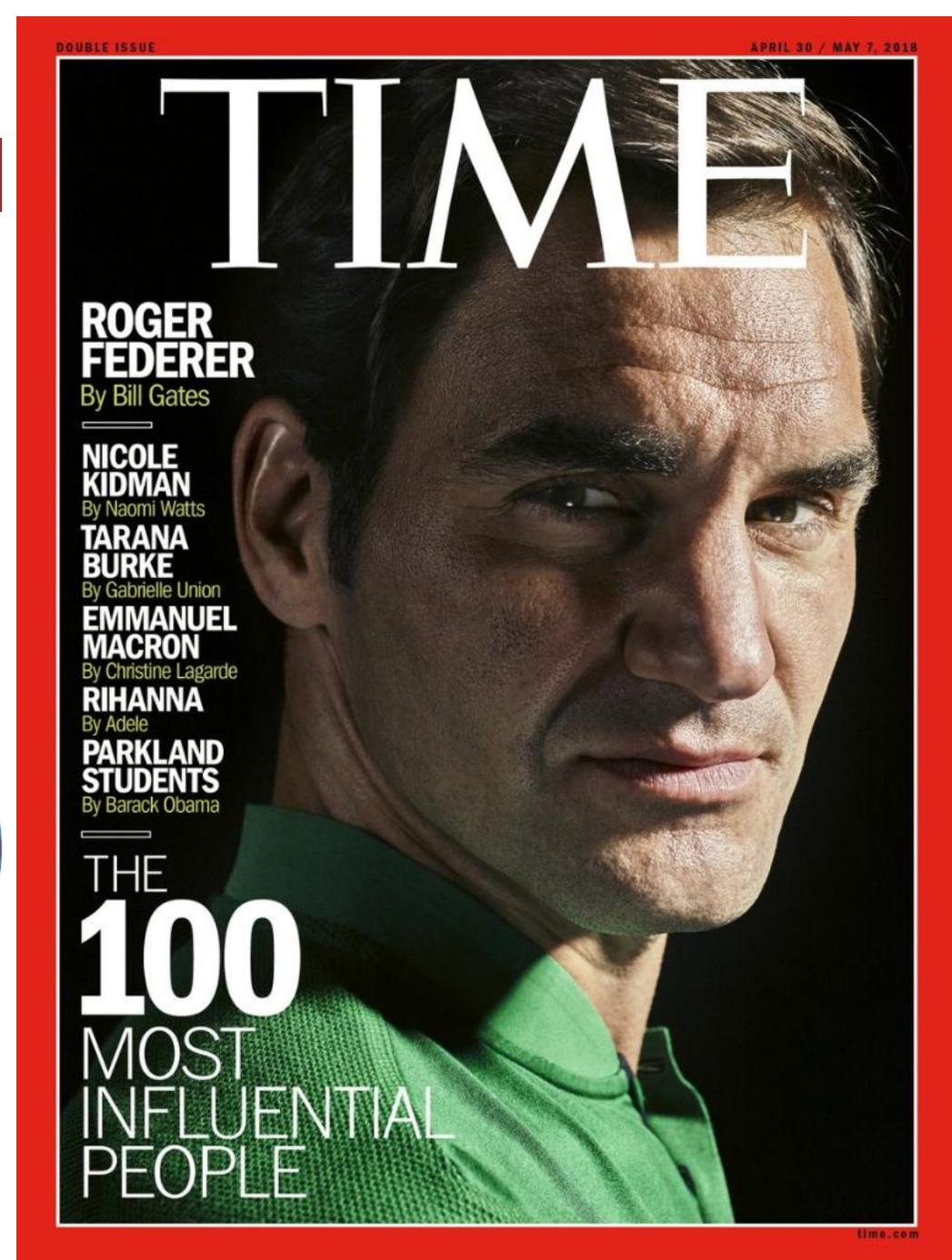
PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

I DUE ASPETTI DELLA TUTELA DELL'IMMAGINE:

Sfruttamento
economico
dell'immagine

Protezione
contro gli abusi

NB. Si può trasferire il diritto allo sfruttamento economico dell'immagine, non il diritto all'immagine costituzionalmente garantito





LA TUTELA DELL'IMMAGINE: LE NORME IN MATERIA

ART. 96 e 97
Legge Diritto d'Autore
n. 633/1941

ART. 10 cod. civ.

L'immagine altrui può essere utilizzata:

- 1) quando c'è il **consenso** della persona interessata
- 2) quando ricorre una **causa di giustificazione**

Qualora l'immagine è esposta o pubblicata

- 1) fuori dai casi consentiti dalla legge
- 2) ovvero con pregiudizio al decoro l'Autorità Giudiziaria, su richiesta dell'interessato, può disporre che cessi l'abuso ed il risarcimento del danno



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti



Quali sono le
“cause di
giustificazione”?



Ricorre una causa di
giustificazione e
non serve quindi il
consenso quando...
Art. 97 LDA

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

L'uso dell'immagine è giustificata da

- Notorietà o dall'ufficio pubblico ricoperto
- Necessità di giustizia o di polizia
- Da scopi scientifici, didattici o culturali
- Riproduzione collegata a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

La causa di giustificazione deve essere reale ed effettiva e...

Avendo carattere derogatorio della disciplina al diritto all'immagine costituzionalmente garantito, non è ammessa applicazione estensiva





La causa di
giustificazione
ricorre
effettivamente se...

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Se l'immagine o la notizia riguarda un soggetto con elevato grado di notorietà

Se contribuisce ad un dibattito di interesse pubblico

Se c'è un interesse effettivo ed attuale alla sua diffusione

Se la notizia è veritiera e diffusa a soli fini informativi, dandone preventiva comunicazione all'interessato per la replica

Cass. I Sez. Civ., n. 6919 del 20 marzo 2018

in cui la Suprema Corte, in assenza di tali requisiti, ha ritenuto la ricorrenza di finalità commerciali dell'autore



I confini
dell'immagine
*“raccolta in un
evento pubblico”*

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Non si configura lesione del diritto alla privacy del soggetto che durante un servizio televisivo sul “*gay pride*” viene ripreso mentre si trova nel luogo di partenza di molti manifestanti

Cass., III Sez. Civ., n. 24110 del 24 settembre 2013

L'esposizione o la pubblicazione dell'immagine altrui non può infatti considerarsi abusiva quando si ricollegli a fatti di interesse pubblico o svoltisi in pubblico, dovendosi ritenere compresi quegli episodi che, pur non integrando in sé l'evento, al medesimo si ricolleghino in modo inequivocabile



La notorietà del
soggetto non rende
di per sé lecito lo
sfruttamento
dell'immagine altrui
senza consenso o
senza causa di
giustificazione

Tribunale di Milano, sentenza 16 aprile 2015

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti





GDPR e LESIONE DELL'IMMAGINE

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

La pubblicazione di un video su Youtube, ove gli utenti possono visionare e condividere il video, rientra nella disciplina europea di trattamento dei dati personali.

Spetta al Giudice però valutare se una tale diffusione possa avere scopo divulgativo di informazioni al pubblico o costituisca una violazione del trattamento dei dati personali

Corte di Giustizia UE, Sez. II, n. 345 del 14 febbraio 2019



FOTOGRAFIE SUI
SOCIAL NETWORK E
PROCEDIMENTO
D'URGENZA
Ex art. 700 cpc



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

L'inserimento di fotografie nelle pagine *social network* equivale a pubblicazione

Non rileva che la visibilità sia ristretta solo ai *follower/amici*

Costituisce attività in sé pregiudizievole, poiché consente la diffusione dei dati ad alta rapidità e rende inefficaci le misure ex post

E' quindi applicabile il provvedimento d'urgenza, specialmente quando riguarda minorenni



LE CLAUSOLE PER LA TUTELA CONTRATTUALE

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Divieto di
dichiarazioni
lesive

Clausole di
esclusiva e
non
concorrenza

Divieto di
cessione del
contratto
(*intuitu
personae*)

Obbligo di
determinati
comportamenti
(Morality
clauses)

Non
ingerenza

Risoluzione in
caso di risultati
sportivi negativi
(es.
retrocessione)





MORALITY CLAUSES

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Le parti inseriscono nel contratto clausole per proteggersi da **condanne penali non colpose, uso di sostanze stupefacenti, doping, illeciti sportivi, sospensioni e/o inibizioni.**

Per gravi comportamenti lesivi dell'immagine occorre distinguere se attengono all'attività professionale o alla vita privata.





PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

Un comportamento “discutibile” nella propria sfera privata, può essere motivo di risoluzione del contratto?





I LIMITI DELLE MORALITY CLAUSES

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

“Non è sufficiente richiamare generici doveri di salvaguardia degli interessi e dell’immagine dello sponsor, senza alcuna specificazione e prova dei comportamenti pregiudizievoli, della loro accessorietà rispetto all’accordo e dei loro concreti effetti lesivi”.

Cass. III Sez. Civ. n. 8153 dell’8 aprile 2014

“L’aver concluso un contratto di sponsorizzazione non può comportare per il testimonial la rinuncia a scelte di vita che, pur essendo del tutto legittime, potrebbero provocare un offuscamento della propria immagine pubblica, come ad esempio nel caso di una relazione sentimentale non approvata dal pubblico oppure nel caso della rottura di una relazione coniugale o ancora nel caso di professione di idee controcorrente o di conversione ad un credo religioso impopolare... (omissis) In particolare, la decisione dello sportivo di trascorrere una notte con una o più prostitute o con transessuali attiene alla sua vita privata e al suo diritto di vivere come crede la sua sessualità, senza che ciò possa neppure astrattamente far configurare l’inadempimento di un obbligo (eventualmente nullo) contrattualmente assunto con lo sponsor”.

Tribunale di Milano, sentenza del 9 febbraio 2015



La diffamazione
(anche) sui *social network* nella
giustizia sportiva

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

La postazione su social network di frasi lesive della altrui reputazione realizza una comunicazione con più soggetti, configurando gli estremi del reato di diffamazione

G.S. ACI, sentenza n. 4/2017

E la condivisione di un post offensivo?

Non è configurabile il reato di diffamazione quando la condivisione di un critica rimane entro i limiti del diritto di critica.

Tribunale Federale F.I.D.S., sentenza n. 47/2018



Il diritto di
critica nella
giustizia
sportiva



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

“Pubblicare un post su Facebook criticando l’operato dei Commissari di gara accusandoli di cattiva gestione eccede di molto il diritto di critica e quindi è passibile di sanzioni”

Tribunale Federale ACI SPORT, sent. 29/2019

Non così nel processo penale, dove sussiste il legittimo esercizio del diritto di critica quando non si offende l’onore e la reputazione della “persona” ma solo se ne critica l’operato

Perché l’ordinamento sportivo si fonda sui principi di lealtà, correttezza e probità



Il diritto di
critica nella
giustizia
sportiva



PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

“L’aver espresso soddisfazione o rammarico per non aver determinato l’evento dannoso costituiscono elementi sintomatici di uno spirito antisportivo (“Ghe sta ben, pecà sol che non era mi a capotarlo”)”

Tribunale Federale ACI SPORT, sent. 11/2019



Quanto può
costare un
messaggio
ingiurioso?

PRIVACY E TUTELA DELL'IMMAGINE NELLO SPORT

Avv. Pier Antonio Rossetti

*“Il Tribunale ritiene commisurata alla gravità del fatto, e al suo successivo ridimensionamento, la sanzione della sospensione di **9 mesi** e l’ammenda di **euro 1.500,00**”*

(Richiesta Procura Federale ACI SPORT un anno e 2.000,00 euro)

Nel caso di specie l’imputato aveva inviato un messaggio vocale di minaccia e offese ad un altro tesserato



CONTATTI

AVV. PIER ANTONIO ROSSETTI

EMAIL

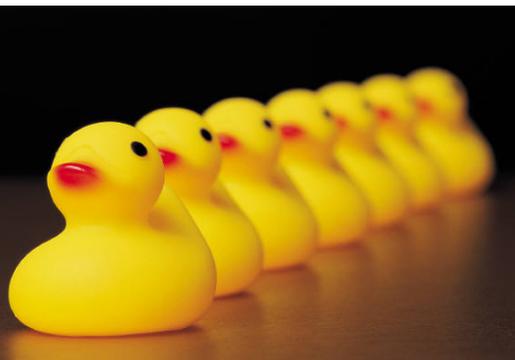
INFO@STUDIOLEGALEROSSETTILAW.IT

SITO INTERNET

WWW.STUDIOLEGALEROSSETTILAW.IT



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!





Centro Studi Borgogna

Via Borgogna, 5 - 20122 Milano

www.centrostudiborgogna.it



TEL.: +39 02 3664 2658

M.: info@centrostudiborgogna.it