

**ADNKRONOS / Take d'Agenzia**

L'agenzia di stampa Adnkronos trasmette i propri notiziari via satellite direttamente e riservatamente ai clienti abbonati.

I clienti sono distinguibili in 3 grandi tipologie:

- A. **Istituzioni:** tutte le istituzioni, dalle più importanti come la Presidenza della Repubblica, fino alla PA centrale e alla PA territoriale sono abbonate e ricevono i notiziari Adnkronos, così come i decisori politici
- B. **Grandi aziende:** le 100 più grandi aziende del Paese sono abbonate ai notiziari Adnkronos e li consultano a livello dell'amministratore delegato, del direttore generale e degli uffici di comunicazione
- C. **Editoria:** tutti i principali soggetti editoriali del Paese e moltissimi territoriali sono abbonati ai notiziari Adnkronos e oltre 10.000 giornalisti professionisti li ricevono direttamente nell'ambito dei loro sistemi di produzione editoriale

## IMMEDIAPRESS/RUBRICA FASHION LAW DEL CENTRO STUDI BORGOGNA ARTE E MODA: UN BINOMIO INDISSOLUBILE

(Milano, 6 maggio 2021)(Imm/CSB) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modera l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e



### IMMEDIAPRESS/RUBRICA FASHION LAW DEL CENTRO STUDI BORGOGNA ARTE E MODA: UN BINOMIO INDISSOLUBILE

06/05/2021 12:39:00

(Milano, 6 maggio 2021)(Imm/CSB) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modera l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a

di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Immediapress è un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall' ente che lo emette. L' Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi ()()

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modera l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi



ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

By adnkronos

(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairis LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, peraltro, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione, del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio di plagio. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di

---

Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kair's LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) a proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere



6 maggio 2021 - 12:29

### Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kair's LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) a proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere

la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

Ivan Rota

06 maggio 2021 a a a (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare oppure scrivere a A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi



di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito presso il Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili



del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione.

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

Rosa De Caro

06 maggio 2021 a a a (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare oppure scrivere a A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi



di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

06 maggio 2021 a a a (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare oppure scrivere a A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi



di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

06 maggio 2021 a a (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare oppure scrivere a A proposito di centro studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi



di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

06 maggio 2021 a a a (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare oppure scrivere a A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi



di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

06 maggio 2021 a a a (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare oppure scrivere a [A@centrostudi.org](mailto:A@centrostudi.org) proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi



di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail:

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda | un binomio indissolubile

Segnalato da : sbircialanotizia

(Di giovedì 6 maggio 2021) 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Law' (Diritto della) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato laLaw': cinque appuntamenti dedicati al diritto della, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'un' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il ... - Attira fotografi e curiosi, per uno scatto sul giallo da postare su Instagram o da spedire ... Ne sanno più di me leblogger immortalate all'interno, per far venire i capelli dritti al ... Proprio grazie al suo impegno contro le discriminazioni sulla fisicità, è oggi consulentee ... Nella trasmissione, la modella curvy si occupa di unain cui combatte il bodyshaming e ... (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 ... Ospite della seconda puntata è stato il mago del design e dello stile, la giovane eccellenza del Made in Italy, Filippo Laterza ...



## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

Redazione AdnKronos

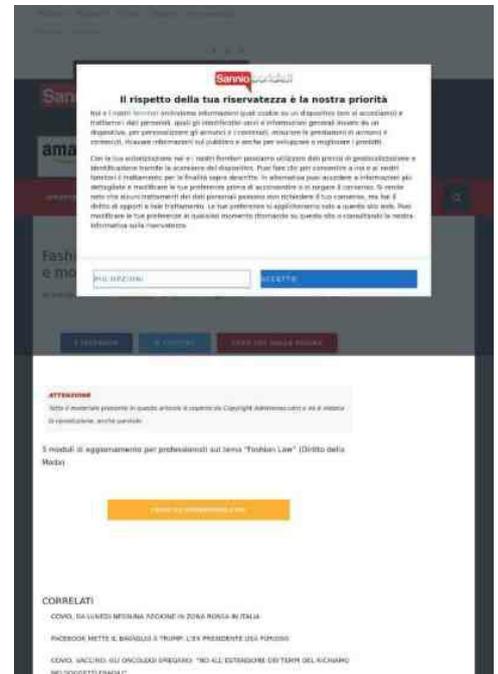
(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modera l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee



per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

## RUBRICA FASHION LAW DEL CENTRO STUDI BORGOGNA ...

ATTENZIONE Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Adnkronos.com e ne è vietata la riproduzione, anche parziale. 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda)



The screenshot shows a web page with a dark background. A white modal window is overlaid on the page, containing the following text:

**Il rispetto della tua riservatezza è la nostra priorità**

Nel nostro servizio utilizziamo informazioni quali cookie, log di dispositivo (tipo di dispositivo) e indirizzo del browser, dati di identificazione statica e informazioni generali (avviso da noi obbligato, per personalizzare gli annunci e i contenuti), oltre alle prestazioni di servizio e contenuti, attraverso i dispositivi sul sito e anche per navigazione e gestione (profili).

Con la tua autorizzazione noi e i nostri fornitori possiamo utilizzare dati personali di identificazione e identificazione tramite lo scanner del dispositivo. Puoi fare ciò per consentire a noi e ai nostri fornitori il trattamento per le finalità sopra descritte. In alternativa puoi accettare le istruzioni più dettagliate e disponibili in tuo possesso prima di accettare o in seguito al consenso. Di solito solo uno dei punti di trattamento dei dati personali possono non richiedere il tuo consenso, ma hai il diritto di opposti a tale trattamento. In tuo possesso la regolamentazione sulla privacy del sito. Puoi modificare le tue preferenze di qualsiasi momento ritornando su questo sito o contattando la nostra informativa sulla riservatezza.

Below the text is a form with a text input field labeled "MIL. ESPRESSIONI" and a blue button labeled "ACCETTO".

Below the form, there are three buttons: "I PRESSIONI", "I PRESSIONI", and "I PRESSIONI".

Below the buttons, there is a section titled "ATTENZIONE" with the following text:

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Adnkronos.com e ne è vietata la riproduzione, anche parziale.

S moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda)

Below this text is a yellow button labeled "I PRESSIONI".

Below the button, there is a section titled "CORRELATI" with the following text:

COVID, DA LUNEDÌ MISSINA ACCORRE IN ZONA ROSSA IN ITALIA

FICEROSI METTE IL BASTO ALLA TRUMP, L'EX PRESIDENTE USA FIANCHI

COVID, SACERDO ALI ONCOLOGI SPERANZA "NO ALI, ESTENDERE SOI TEMI DEL RICAMPO NEI SOGGETTI FIANCHI"

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modera l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere



---

la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

A cura di AdnKronos Traduci questa pagina nella tua lingua: Translate this page in your language: (Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi



The screenshot shows the Studio Cataldi website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Notizie giuridiche, Guide legali, Formulari, Risorse, Codici e leggi, and Sentenze Cassazione. Below the navigation, there is a search bar and a newsletter sign-up button labeled 'Newsletter Giuridica'. The main content area features the article title 'Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile' and a sub-header 'A cura di AdnKronos'. A translation prompt is visible: 'Traduci questa pagina nella tua lingua: Translate this page in your language:'. The article text is partially visible, starting with '(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law" cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le

Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

**ADNKRONOS / Lifestyle Blog**

Sono oltre 180 le properties digitali web che ricevono e pubblicano flussi Adnkronos. Questi vengono coordinati direttamente dalla redazione web dell'agenzia di stampa e possono collezionare fino a oltre 5 milioni di lettori unici complessivamente

**Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile**

*5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00*

Per Favore Inserisci Il Tuo Nome Qui

5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema 'Fashion Law' (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica 'Fashion Law': cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo 'Arte e Moda: un binomio indissolubile' si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella 'società di diritto'. Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modererà l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al 'The Gucci Wall' di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che 'possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione', del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio 'plagio'. All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico



e di idee per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell' ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l' amicizia, la cultura, la solidarietà e l' etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l' Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).

## Rubrica Fashion Law del Centro Studi Borgogna Arte e moda: un binomio indissolubile

(Milano, 6 maggio 2021) - 5 moduli di aggiornamento per professionisti sul tema "Fashion Law" (Diritto della Moda) Secondo appuntamento: giovedì 27 maggio 2021 ore 16.00 - 19.00 Milano, 6 maggio 2021 - Il Centro Studi Borgogna, da sempre attento alle esigenze del mondo legal, ha ideato la Rubrica "Fashion Law": cinque appuntamenti dedicati al diritto della moda, calendarizzati da aprile a settembre 2021, rivolti ad avvocati e professionisti nel settore legale, per i quali verrà richiesto l'accredito per i Crediti formativi al Consiglio Nazionale Forense. Il secondo evento dal titolo "Arte e Moda: un binomio indissolubile" si terrà giovedì 27 maggio, dalle ore 16.00 alle ore 19.00, e analizzerà il rapporto che sussiste tra arte e moda nella "società di diritto". Avvierà i lavori e sarà presente per i saluti iniziali Fabrizio Ventimiglia, Avvocato Penalista e Presidente del CSB. Modera l'incontro l'Avv. Patrizia Giannini, Partner Kairs LBC e Socio CSB. Parteciperanno, in qualità di Relatori: Lucrezia Palandri (Docente a contratto Fashion Law, Università degli Studi di Firenze), Lorenzo Maria Di Vecchio (Legal Director EMEA, Head of Ethics & Compliance Global at Christian Dior Couture), Nicola Ricciardi (Avvocato, Presidente Fisco e Territorio) e Dario Baudo (Analista finanziario, Membro del Comitato Scientifico CSB, Managing Director Borgogna The House of Mind). Negli ultimi anni sono sempre più frequenti le collaborazioni tra le maison di moda e gli artisti: la sinergia tra il mondo fashion e il mondo dell'arte è evidente nelle nuove sfilate - si pensi a Dior e alla sfilata interamente dedicata a Caravaggio - sino alle nuove forme d'arte che richiamano i più noti luxury brand - si pensi al "The Gucci Wall" di Milano, un'opera di street art dedicata all'universo Gucci. Il richiamo dell'arte negli abiti e nel mondo fashion non è, però, esente dalle tutele previste dal Codice della Proprietà Industriale e dalla Legge sul Diritto d'Autore (L. 633/1941) ed è, pertanto, necessario tutelare le collezioni del settore moda dal rischio di plagio di opere d'arte dei più famosi artisti. Durante questo incontro si discuterà, dunque, di diritto d'autore, del diritto morale dell'artista ad opporsi alle modifiche che "possano essere di pregiudizio al suo onore od alla sua reputazione", del diritto di sfruttamento economico e di come prevenire il rischio "plagio". All'incontro interverranno avvocati e accademici esperti di moda ed arte, i quali analizzeranno il rapporto che sussiste tra moda, arte, vestiti di scena, sfilate e street art. L'evento, in corso di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense, è a pagamento e si terrà da remoto su Piattaforma Certificata FAD. Per informazioni su quote di partecipazione e modalità di iscrizione visitare [www.centrostudiborgogna.it](http://www.centrostudiborgogna.it) oppure scrivere a [iscrizione@centrostudiborgogna.it](mailto:iscrizione@centrostudiborgogna.it) A proposito di centro Studi Borgogna Nata nel 2017 da un'idea dell'Avv. Fabrizio Ventimiglia, il Centro Studi Borgogna è una Associazione di Promozione Culturale che opera come un laboratorio giuridico e di idee



per promuovere la cultura del diritto, ispirandosi ai principi di etica, onestà e legalità, nell'ottica di contribuire al dibattito sulle principali questioni sensibili del nostro Paese. Le attività proposte dal Centro Studi Borgogna si prefiggono diversi obiettivi: promuovere il confronto tra mondi diversi arrivando a trasformare le riflessioni comuni in proposte praticabili; perseguire le finalità di promozione sociale e culturale; contribuire alla formazione dei professionisti nelle discipline giuridiche; promuovere l'amicizia, la cultura, la solidarietà e l'etica sul territorio milanese e nazionale. Al fine di perseguire tali obiettivi, l'Associazione Centro Studi Borgogna organizza conferenze, convegni e momenti formativi di varia natura; crea rapporti di collaborazione e sinergia con Università, Istituti di Ricerca e altri enti aventi finalità scientifiche; promuove la pubblicazione di documenti di approfondimento sui temi di diritto applicato; organizza eventi charity. Per informazioni alla stampa: Alessio Masi, Adnkronos Comunicazione Mob. 3425155458; E-Mail: [alessio.masi@adnkronos.com](mailto:alessio.masi@adnkronos.com).